

Conditions générales de vente

Les rapports de la Société FRANCE MEDIA (ci-après « La Société ») avec ses Clients (ci-après « Le Client ») sont régis par les conditions générales de vente telles que définies ci-après.

1. DEFINITIONS

Site mobile : Désigne les pages internet créés pour le client spécialement adaptée à un affichage sur téléphone mobile.

Interface de gestion : Désigne le dispositif permettant au client d'actualiser et modifier les informations présentes sur son site mobile.

Identifiant de connexion : Désigne les codes d'accès (identifiant personnel et mot de passe associé) confidentiels et personnels permettant au client de s'authentifier et d'accéder à l'interface de gestion de son site mobile.

QR Code : Désigne un code lisible par les téléphones portables qui peut donner lieu à de nombreux usages marketing et publicitaires. Ce code permet en l'occurrence de rediriger les utilisateurs vers le site mobile du client.

2. SERVICES FOURNIS PAR FRANCE MEDIA

La Société fournit à son client un site mobile constitué de pages internet adaptées à un affichage sur téléphone mobile. Le site mobile est hébergé par La Société sur ses serveurs pendant toute la durée du contrat. Le site mobile ne peut en aucun cas être hébergé ou retransmis directement au client sous quelques formes que ce soit après la durée du contrat. La Société fournit à son client un QR Code permettant de rediriger les utilisateurs de celui-ci vers le site mobile du client. La Société fournit également des identifiants de connexion pour permettre au client d'accéder à une Interface de gestion afin que celui-ci puisse gérer et actualiser les informations de son site mobile.

3. COMMANDE

Toute commande implique l'acceptation expresse et sans réserve du client aux présentes conditions générales de vente. Les commandes de site mobile sont passées principalement via le site internet www.france-media.net. Un accusé de réception confirmant la prise en compte de la commande du client lui est automatiquement envoyé par e-mail. La Société s'efforce de maintenir l'accès à ses sites web 24 heures sur 24, toutefois, sa responsabilité ne pourra être engagée en cas d'interruption de service, notamment pour des raisons de maintenance ou de problème technique. Le client déclare connaître les limites techniques liées aux technologies de l'internet, notamment en ce qui concerne la consultation des informations, le transfert des fichiers et les risques liés à cette technologie. Toute annulation de commande ne pourra intervenir qu'après l'acceptation de la Société et sera dans ce cas confirmée par écrit sous la forme d'un email.

4. PRIX

Le prix de vente affiché sur le site web de la Société est valable jusqu'à toute nouvelle parution annulant les conditions précédentes. Les prix peuvent être modifiés sans préavis. Dans ce cas, les prix de référence sont ceux publiés sur le site web (et non ceux figurant sur les supports papiers). Les prix sont facturés sur la base du tarif en vigueur au jour de la commande, ils s'entendent hors taxe, en euros.

5. MOYENS DE PAIEMENT

Par dérogation aux dispositions de l'article L. 144-6 du code de commerce, le paiement des commandes s'effectue principalement par chèque ou virement bancaire. Aucun escompte ne sera consenti en cas de paiement anticipé. En cas de paiement par chèque, la mise en fabrication n'est démarrée qu'après réception du titre de paiement. Toute facture non payée à l'échéance sera majorée de 15% au titre de la clause pénale + une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement fixée à 40 € par le décret n°2012-1115 du 02.10.12, taxes bancaires et impôts sont à la charge du client.

6. DUREE DU CONTRAT

Le contrat prend effet à la date de signature du contrat. Le contrat est conclu pour une durée de 1 an et sera reconduit tacitement sauf dénonciation par l'une ou l'autre des parties et par lettre recommandée avec accusé de réception à l'échéance du contrat en respectant un préavis de 3 mois. Le client recevra une facture entre 1 à 2 mois avant la date limite de la résiliation de son contrat. Toute dénonciation du contrat par le client implique la suppression définitive de son site mobile.

7. FORCE MAJEURE

La survenance d'un cas de force majeure de nature à retarder, empêcher ou rendre économiquement exorbitante l'exécution de la vente a pour effet de suspendre l'exécution des obligations contractuelles de la Société France MEDIA. Constitue un cas de force majeure, tout événement de quelque nature qu'il soit, qui échappe raisonnablement au contrôle de l'une ou l'autre des parties tel que, notamment, la survenance d'incendie, coupure d'électricité ou panne de machines rendant impossible l'exécution du travail confié, grève, dispositions légales ou réglementaires affectant la production. Si l'événement se prolonge pendant plus de trois mois, la Société France MEDIA se réserve, passé ce délai, le droit de résilier le contrat sans indemnité.

8. FICHIERS INFORMATIQUES

Tout client est présumé être titulaire des droits de reproduction des documents, images, logos, polices de caractères, bénéficiant des lois sur la propriété intellectuelle, dont il confie l'impression à la Société. Il assume l'entière responsabilité des préjudices qui pourraient être invoqués par un tiers. Les fichiers informatiques nécessaires à fabriquer le produit doivent être fournis par le client. La Société France Media se réserve le droit d'effectuer certaines modifications qu'elle jugerait indispensables sur les fichiers fournis par le client.

9. INFORMATIQUE ET LIBERTE

En application de la loi informatique et libertés, le client peut accéder aux informations le concernant, demander leur rectification ou exiger à ne plus figurer dans notre base de données.

10. CLAUSE ATTRIBUTIVE DE JURIDICTION COMPETENTE

En cas de litige, que ce soit sur la réalisation de travaux ou sur les présentes conditions générales de vente, le tribunal de commerce de Perpignan sera seul compétent, même en cas de pluralité de défendeurs ou d'appel en intervention forcée.